

s'agit d'une grande taille pour un spray cap, la difficulté tenant dans sa forme conique asymétrique". Autre exemple, le fourreau aux courbes pures habillant le flacon d'Euphoria de Calvin Klein, surmonté d'un grand capot argent rectangulaire (Jackel).

### Alu : les soins aussi

Les pièces de grandes tailles se retrouvent dans les soins, un marché qui s'ouvre au métal. "Avec une croissance de 50 % par an, il représente un gros potentiel, se réjouit Susanne Schmidt, même si le chiffre est encore faible."

Illustration, la gamme Hugo Boss Skin pour laquelle Seidel a réalisé trois pièces en aluminium argent mat brossé : deux bagues avec une gravure en creux et le top actionnant le dosage. Comme l'ajoute Didier Bourguine, les développements sont souvent plus importants en valeur. "Même sur le moyen de gamme, insiste-t-il, les packs sont de plus en plus sophistiqués." Et il n'est pas seulement question de touches métalliques. Le total look est en vogue, pour le haut de gamme, les produits anti-âges en particulier. Axilone a ainsi produit un pot 100 % métal, pour la crème Diamond de Natura Bisse. "Il s'agit de l'habillage en deux pièces, fond et corps, du conteneur intérieur en verre et

d'un capot argent brillant et mat gravé", détaille Miquel Bossoms. Pour la ligne Re-Nutriv d'Estée Lauder, Seidel a développé un pot carré conique en aluminium embouti et anodisé, assemblé avec insert plastique, lest et chape galvanisée. "La forme a été très difficile à obtenir, nécessitant un effort de R&D afin de maîtriser la production dans la qualité souhaitée", précise Susanne Schmidt. Le pot, réalisé en trois teintes spécifiques mates - or, or blanc et une toute nouvelle finition noire - est complété par un capot or brillant orné d'une gravure très fine en creux. Une manifestation de plus d'un retour au luxe qui ne manquerait pas de donner un moral d'acier aux fabricants...

Elise Cornevin



Photo : Seidel

### Twist again !

J&B lance son nouvel habillage, Twist 2005. Une boîte en fer, véritable concentré d'innovation. "C'est la première fois que nous produisons en masse une boîte cumulant ouverture oblique, forte déformation et axe d'inclinaison modifié à 17°", se souvient Jean David Curiel de Virojanglor. Un challenge, en raison également du volume important : un million de pièces. "Dès le début de la composition, nos techniciens ont concentré leurs efforts sur le contrôle des effets liés à l'étirement enroulé de la matière", se souvient-il. Mais le plus difficile restait à venir ! C'est le couvercle qui a été l'élément le plus compliqué à réaliser. "En raison de sa forme suivant le contour des lettres J&B et de son embossage, impliquant une intervention manuelle importante", précise-t-il. La réalisation de tous les moules et outils a fait appel aux dernières technologies de haute précision, certaines étapes ayant exigé une précision de plus ou moins 0,002 mm. "40 étapes ont été nécessaires au total pour chaque pièce, développe Jean-David Curiel. Et, parallèlement aux phases standards, nous avons dû développer de nouvelles techniques et utiliser une presse de 80 tonnes pour obtenir cet effet Twist."



Photo : Virojanglor



Photo : Seidel